


Instagramセミナー

「知っく！セミナー」は、経営者の“今、聞きたい！知りたい！”テーマに、青年・女性部会の若手経営者・女性経営者が選んだ講師を招いて、福岡県よろず支援拠点のご協力で開催する**受講無料**の月例経営者セミナーです。
 第4回のテーマは、楽しみながらビジネス活用！「Instagram」です。**法人会会員**だけでなく**会員以外の方も**、ご興味のある方はどなたでもご参加いただけます。

セミナー概要

お問い合わせ先 法人会事務局 092-924-6387

内容 (質疑応答含)	<ol style="list-style-type: none"> 1.『Instagram』って何？～ビジネス活用する企業も急増中！～ 2.【ゆる～り編】まずははじめてみよう！～登録、投稿、フォロー、いいね！～ 3.【本気編】フォロワー1,000人超を目指そう！ ～1年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～ 4.【とことん編】フォロワー10,000人超で有名人に！ ～有名一般人Instagramマー実例集！～ 5.分析！有名Instagramマーになるには？ ～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～ 6.インスタ映えする写真を撮ろう！ ～色彩・規格外・雑誌風・ギャップ法～ 	
講師	<p>古川 麻水氏 福岡県よろず支援拠点コーディネーター</p> <p>福岡のテレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！その頃書いていた企画書がきっかけで、飲食の道へ進むことに。《博多阪急百貨店》に総菜店をオープン。企画、レシピ作り、店長業務を行なった後、料理研究家として独立。現在は、食のトータルプロデュース会社、食器の通販会社を運営しつつ、料理研究家としてスタイリスト(撮影用料理)、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！</p>	
日時	令和5年9月27日(水) 10:00～11:30(受付9:30～)	
会場	大野城まどかぴあ 301会議室 大野城市曙町2-3-1 TEL092-586-4000	
受講費	無料	主催：公益社団法人筑紫法人会 青年部会・女性部会
定員	先着20名様	共催：福岡県よろず支援拠点
申込方法	下欄の参加申込書にご記入の上、FAX・メールにて9月8日(金)までにお申込みください。	

※セミナー講師、講演内容は、都合により変更させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

第4回 知っく！セミナー 令和5年9月27日

「Instagram」セミナー参加申込書

会 員 ・ 非 会 員

申込先 FAX⇒092-922-6569 メール⇒info@chikushihoujinkai.com

貴社名		TEL	
所在地	〒	電子メール	@
		担当者	
所属部署		役職名	ご芳名

◆個人情報の取扱いについて
 この申し込みに関わる個人情報は、このセミナーへの出席者を把握するためとセミナー終了後の情報提供のために利用し、それ以外の目的に利用することは一切ございません。

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者がお伝えする！
楽しみながらビジネス活用！

インスタグラム セミナー



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点

コーディネーター

マスコミを使った集客と
インスタグラム、食に関する
ことならお任せ！

インスタグラムを
ビジネスに
活用しましょう！



Asami Furukawa



1. 『インスタグラム』って何？
～ビジネス活用する企業も急増中！～
2. 【ゆる～り編】まずははじめてみよう！
～登録、投稿、フォロー、いいね！～
3. 【本気編】フォロワー**1,000人超**を目指そう！
～1年間で2,000人超えした主婦Rさんにコツを聞きました～
4. 【とことん編】フォロワー**10,000人超**で有名
人に！～有名一般人インスタグラマー実例集！～
5. 分析！有名インスタグラマーになるには？
～ストーリー、ハッシュタグ、インスタ映え～
6. **インスタ映えする写真**を撮ろう！
～色彩・規格外・雑誌風・ギャップ法～

コンサルタント業の方はご参加できません

テレビ制作会社でディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。年間1000店舗の飲食店を下見&取材！
現在は、食のトータルプロデュース会社、食器の通販会社を運営しつつ、料理研究家としてスタイリスト（撮影用料理）、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演中！
プレスリリース作り、インスタグラム集客・通販、広告、広報宣伝をふまえたメニュー開発や商品開発、教室運営、文章の書き方・写真の撮り方、BLOGやSNSの見せ方など、食とSNSやマスコミを使った広報戦略の相談を得意としています。